

ClipClapはこんな会社を目指しています！

お客様に対して…美と健康とワクワクを

- ・ お客様と仲がいい
- ・ 高単価だからこそ、技術はしっかり
- ・ 縮毛矯正、髪質改善にチカラを入れています



代表取締役 庄司琢麻

従業員に対して…労働環境の充実

美容師は人を笑顔にできて、必要とされて、
本当に素晴らしいお仕事です。でも唯一残念なのが労働環境。
代表の庄司は、
「もし自分の子供が美容師として働いたら、こんな美容室がいい！」
…をテーマに、労働環境の改善に取り組んでおります。

当面の目標は？

- ① 18時に店じまい(実現済み！)
- ② 年間休日110日＋有給休暇10日(さらに増やします！)
- ③ 技術職として誇りの持てる、一般企業以上の給与水準

目指しているのはたったこれだけ。

辞める理由が「ここにはない」会社を目指します。



ClipClapは、地域密着型サロンです

美容室は大まかに3つのタイプに分けられます

	地域密着型	大手チェーン展開型	有名店
特徴	少し中心地から離れた所にある その土地の客層やニーズに 合ったコンセプトを展開する やや高単価 1日の客数はそこまで多くない	低単価×回転型 駅チカにある 安い分、1日に沢山のお客様を 担当して利益を上げる	都心にあり高単価 有名なスタイリストさんがいる事や 有名人が通っている、など モチベーションになる要素が沢山ある
客層	地元のお客様が多い為 リピーターが多い。	新規のお客様や 指名無しのフリーのお客様が多い	オシャレに敏感な若者 有名人などが多く通う 新規が多い
社員動向	1度の採用人数は 少ない。ただ 離職率がとても低い (体調不良で辞める人が少ない)	沢山辞めることを想定して 沢山の人数を採用しているところが多い (体調不良、お給料が上がらない、 忙しすぎる、などなど)	日々の刺激に感化されて ずっと頑張りが続けられる人もいれば 修行期間が辛くて 辞めてしまう人もいる

悩み...地域密着型のサロンって、新卒生に魅力が伝わりにくい (T_T)

当店は30年以上の歴史がある地域密着型サロンです。

店舗数は1店舗のみ。

正直言うと…新卒生に魅力は感じずらいかも…です。

一つだけ、お伝えしたいことがあります。

当店は**スタッフの半分以上が中途入社**です。

ほかのサロンを経験したからこそわかる、なにか大切なこと。

そんな魅力が、ClipClapにはたくさん詰まっています。

- ① 身体の酷使による体調の悪化
- ② 条件が違ってくる
- ③ 拘束時間が長い
- ④ 休みが休みじゃない
- ⑤ レッスンしてくれない
- ⑥ 給与が上がらない
- ⑦ 入客できない
- ⑧ 従業員同士で壁がある

すべて
改善！



リアルに働いてから、わかること

美容師3大職業病

腱鞘炎



低単価×回転型

サロンではないので
1日何十人も担当する
ことは無いです。

腰痛



当店全て
フルフラット
シャンプー台
(座ってできます)

手荒れ



グローブシャンプー
禁止してるところも多いですが
ウチはOK! です😊

休日のこと、ぶっちゃけます

当店の休みは 年間110日

企業平均 108.9日

美容師平均 90日

結婚して子供が
できたら仕事と
両立できない？

⇒ ClipClapでは子育て世代の
ママさん美容師也大活躍中(^^♪



最後にPRさせていただきます



HPビューティーは長年掲載していませんが、新規のお客様もたくさん来られています(^_^♪
地域のブランディングに成功しております！



カットスクールをやっております。
カットはもちろん、髪質改善や縮毛矯正にも
チカラを注いで教えています！

※ 町田@カットスクール と検索



YouTubeでお店の雰囲気をチェックしてみて♪
お洒落は大事だけど自分を着飾るより、
人を喜ばすことが大好きな人、集まれ！
そんな方がフィットするサロンです(^_^♪

※ clipclap@ユーチューブ と検索